



PROTAGONISTES

TELEFÓNICA R+D I ROCASALVATELLA PRESENTEN EL PRIMER INFORME BIG DATA SOBRE TURISME ELABORAT A L'ESTAT



Kim Faura
 Director General de Telefónica a Catalunya



Pablo Rodríguez
 Director del Centre de Telefónica R+D de Catalunya



Genís Roca
 President Fundador de RocaSalvatella

Barcelona | 27 de maig de 2014 |

Telefónica R+D i RocaSalvatella han presentat avui el primer informe sobre turisme elaborat a Espanya a partir de dades derivades de l'activitat digital, fet que es coneix com Big Data. Kim Faura, director general de Telefónica a Catalunya; Pablo Rodríguez, director del Centre de Telefónica R+D a Barcelona; i Genís Roca, soci fundador i president de RocaSalvatella, han donat a conèixer les conclusions de l'informe, dirigides als agents del sector turístic.

L'estudi suposa una important innovació per al sector ja que creua dades de dues empreses diferents i permet obtenir conclusions basades en l'activitat real i no en enquestes o intencions.

De l'anàlisi es desprèn que els principals turistes que visiten Madrid i Barcelona són francesos, italians i anglesos i no és fins a la novena posició quan apareix un país no europeu, els EEUU.

L'estudi [Big Data i Turisme: Nous indicadors per a la gestió turística](#) aporta una nova metodologia per analitzar i conèixer millor el sector turístic espanyol. L'anàlisi de grans paquets de dades anònims ofereix informació més detallada sobre l'usuari i les seves preferències, fet que obre un ventall de possibilitats per tal que les empreses puguin millorar els serveis que ofereixen i la gestió dels seus negocis.

[Llegir més](#)

