

UNA MINA DE DATOS Y BUENAS ACCIONES

LAS TECNOLOGÍAS 'BIG DATA' PUEDEN TENER UN EFECTO MUY POSITIVO EN LAS COMUNIDADES. ¿PUEDEN LAS ANTENAS DE MÓVIL AYUDAR A REPARTIR MEJOR LA AYUDA HUMANITARIA? LAS RESPUESTAS SON QUE SÍ

POR MIGUEL ÁNGEL URIONDO

VIVIMOS EN UN MAR DE DATOS, UNA ABRUMADORA pila de información que cada vez es más grande. Para hacernos una idea de su tamaño, basta recordar las declaraciones del presidente ejecutivo de Google, Eric Schmidt, quien el año pasado subrayaba que internet ha alcanzado ya los cinco billones de *megabytes*, de los cuales buena parte se ha generado en los últimos años. Cuando se habla de *big data* es a este problema al que nos referimos: a todas las tecnologías dedicadas a organizar nuestro gigantesco trastero de datos y sacarle todo el partido económico del que seamos capaces. Muchas de las herramientas de *big data* tienen el fin último de obtener inteligencia para mejorar la toma de decisiones y el rendimiento de los negocios. Pero hay un uso de esta tecnología que apenas empezamos a vislumbrar, y que tiene que ver con su uso para el bien social.

Nuria Oliver, directora científica de Telefónica I+D, trabaja desde Barcelona en este campo, desarrollando herramientas que no tienen que ver con el negocio principal de la compañía, pero sí con mejorar su impacto en la sociedad. "Estamos haciendo muchas cosas que rompen con la imagen preconcebida de lo que es Telefónica, a qué se dedica y qué le interesa", destaca la investigadora. Explica a Actualidad Económica que se trata de un área en la que su departamento comenzó a trabajar hace cinco años, con un destacado papel de los hermanos Enrique y Vanessa Frías-Martínez. Hoy se trata de uno de los grupos pioneros en el mundo a la hora de demostrar cómo el análisis de los datos del comportamiento humano puede ayudar a mejorar el mundo.

"Entramos en contacto con el proyecto Global Pulse [la iniciativa de Naciones Unidas para la aplicación de *big data* con fines humanitarios] y se interesaron mucho por nuestro trabajo. Los Gobiernos, que tienen que tomar decisiones muy importantes que afectan a miles o millones de personas, lo hacen con un conocimiento muy limitado, porque los métodos que utilizan para enterarse de la situación de grandes áreas son muy rudimentarios: cuestionarios, expedientes... Hemos empezado a darnos cuenta de que información que puede

parecer inútil, como el nivel de actividad de las antenas de telefonía móvil, es valiosísima", subraya Oliver.

Su grupo empezó a trabajar con datos de actividad de antenas, siempre agregados y anónimos, lo que significa que pasan por un proceso que evita que la privacidad quede en entredicho.

Tras el estallido de gripe A en México, en 2009, el Gobierno recomendó a la población que se quedase en casa, después cerró escuelas y aeropuertos y, ante la incapacidad de frenar el avance de la enfermedad, prácticamente cerró el país, lo que provocó miles de millones en pérdidas. ¿Y sirvieron de algo todas estas medidas? Oliver dirigió un pequeño equipo cuyo objetivo era responder cuantitativamente a esta pregunta. Usaron la información de las antenas para crear un mapa de movimientos humanos que ayudó a obtener conclusiones que serán de utilidad en caso de que algo así se repita.

MIGRACIONES. Oliver también desarrolló un trabajo con el Proyecto Mundial de Alimentos, México y Naciones Unidas sobre las inundaciones que cada año se producen en zonas rurales del estado de Tabasco. "No se entiende bien el impacto que tienen sobre las personas: cuántas se quedan y cuántas se van, y cuánto tardan estas últimas en regresar. Nosotros podemos ver cómo han sido los procesos migratorios o cuándo se recuperó la actividad en las zonas afectadas. Vamos a presentar los resultados a finales de este año en

Nuria Oliver,
directora
científica de
Telefónica I+D.



un congreso de *big data* con fines humanitarios", señala la experta.

Su grupo trabaja en otros proyectos, como uno en el que analizó los efectos sobre la población de un terremoto de Oaxaca, en 2012, u otro en el que se intentaba inferir el nivel socioeconómico de los vecindarios. "Esto es especialmente importante en países emergentes, ya que los censos son muy costosos, se basan en muestras muy reducidas y se hacen cada cinco o diez años. La información de las antenas, en cambio, se puede consultar cada día". Oliver se muestra entusiasmada con su trabajo.

Para Oliver, el hecho de que en el mundo haya tantos móviles como personas es clave para entender el comportamiento humano, y será más importante a medida que los investigadores sean capaces de procesar la información en tiempo real o con muy poco retraso. Tecnológicamente es posible, pero aún no se está haciendo.

Para Oliver, si Telefónica se dedica a este tipo de actividades es porque "forma parte de sus valores tener un impacto positivo en las sociedades en las que opera, y que éste sea cuantificable. Son proyectos de investigación, pero una parte podrá servir para llegar a acuerdos con Gobiernos o con la Cruz Roja y ver cómo se puede ayudar".

Entre las iniciativas que han inspirado sus actividades, Oliver destaca cómo, tras el devastador terremoto en Haití, en 2010, investigadores del Instituto Karolinska y de la Universidad de Columbia pidieron información de sus antenas al mayor operador del país, Digitel, para estimar el número de personas que habían huido de Puerto Príncipe y localizar grandes concentraciones de refugiados, para enviarles ayuda y medicinas. "Lo más impresionante es que no eran ni ingenieros ni informáticos. Uno de los líderes fue un médico. Y ayudaron a mejorar la situación", explica.

En todo caso, Oliver destaca que la mayor parte de datos que se generan no tienen que ver con los seres humanos, sino con la astronomía, los aceleradores de partículas o el genoma humano. "Todo lo que hacemos se está registrando. Lo que me motiva es ver cuántas cosas buenas podemos hacer con esa información, qué valor podemos extraer de ella. Porque cuando no se utilizan, los datos son solo basura digital".

DWEX: ¡BENDITOS
SPECULADORES!

CIUDADES WIFI
DE VERDAD

BUENAS NOTICIAS
EN LA BANCA

UN YANQUI EN LA
CORTE DE RAJOY

FUROR POR EL
APRENDIZAJE ONLINE

TODO SOBRE EL SUICIDIO POLÍTICO DE CATALUÑA

ACTUALIDAD

ECONÓMICA



LAS EMPRESAS

MÁS DESEADAS

Y CÓMO ENTRAR A TRABAJAR EN ELLAS

PWC, BAT, GLAXOSMITHKLINE, KPMG Y GARRIGUES LIDERAN LA CLASIFICACIÓN

EL FILIBRE LOIT (partout a comys)
6-43793 60028