

Nota de Premsa

Girona, 29 de novembre de 2016

20 persones preparen la sortida al mercat laboral a la Llançadora d'Ocupació de Girona

L'Alcaldeessa de Girona, Marta Madrenas; el Director de Fundació Telefónica a Catalunya, Joan Cruz; i la responsable de Comunicació del Programa Llançadores a Fundació Santa María la Real, Soraya de las Sías, han visitat l'equip de persones desocupades que des del mes d'octubre participen a la Llançadora d'Ocupació de Girona, posada en marxa per les tres entitats amb el cofinançament del Fons Social Europeu.

La Llançadora d'Ocupació de Girona va començar a funcionar el 25 d'octubre amb un equip de 20 persones desocupades (11 dones i 9 homes) amb edats compreses entre els 18 i els 58 anys, que participen al programa amb l'objectiu de conèixer noves eines de cerca de feina més d'acord amb el mercat actual, reforçar les habilitats i comptar amb noves oportunitats d'inserció laboral.

Josefina Ibarra Cameron és la tècnica que gestiona la llançadora. Durant la visita ha explicat que és un grup molt heterogeni, amb persones que tenen diferents edats i procedències, diversos nivells formatius i experiències laborals. *"Aquesta varietat és un dels pilars del programa, perquè fa que no hi hagi competència directa entre ells, sinó col·laboració mútua per tal de reforçar competències transversals, compartir coneixements i multiplicar les oportunitats"*, ha detallat Ibarra.

Funcionen com una empresa

Posteriorment, han intervingut diversos participants per detallar com estan treballant de forma organitzada per tal que la cerca de feina sigui més professional i eficaç. Han elaborat un pla estratègic i han començat a distribuir-se per projectes. Cadascun té les seves funcions, però tots estan interconnectats, per aconseguir que tots treballin en equip de manera real i efectiva.

Així continuaran treballant durant els propers quatre mesos, duent a terme tallers d'intel·ligència emocional, marca personal o cerca de feina en l'entorn digital; rebent la visita d'experts i especialistes; desenvolupant mapes d'ocupabilitat i visitant empreses.

Bons resultats

“La primera fase de la llançadora està superada satisfactòriament. A partir d’ara, l’equip afronta una nova etapa per anar millorant competències, entrenant entrevistes, rastrejant empreses de l’entorn i buscant intermediacions laborals. En equip serà més fàcil fer-se visibles, ampliar les xarxes de contacte i no deixar passar cap oportunitat”, ha detallat de las Sías.

D’altra banda, Joan Cruz ha destacat que amb aquest funcionament i metodologia, les llançadores s’han convertit en un bon exemple de política activa d’ocupació. *“Hem fet una avaluació d’impacte social de les llançadores dutes a terme en anys anteriors que ens ha donat molt bons resultats. No són només bones xifres, amb una mesura d’inserció laboral del 60%; sinó també bons resultats qualitatius per la satisfacció dels participants que passen pel programa, per la confiança que guanyen, les eines que s’enduen i la preparació que obtenen en equip, i de forma solidària, per aconseguir feina o estar més ben preparat per aconseguir-la”.*

Per ampliar aquesta informació:

Soraya de las Sías
Responsable de Comunicació Llançadores d’Ocupació
Fundació Santa María la Real – Seu de Madrid
Telf. 91 522 12 62
ssias@santamarialareal.org

Marta Prieto
Comunicació Llançadores d’Ocupació
Fundació Santa María la Real – Seu de Madrid
Telf. 91 522 12 62
mprieto@santamarialareal.org