



NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

Abre en Pineda de Mar la primera Oficina digital e interactiva de Turismo en Cataluña

- **Telefónica ha elaborado los contenidos que ofrecen una visita experiencial, diseñada para que el visitante reciba una atención excelente, diferenciada y de vanguardia.**
- **Es el resultado de un estudio de las necesidades específicas de la población que ha permitido ajustar cada instalación que la conforma, dotando así a la ciudad de un equipamiento de última tecnología.**

Pineda de Mar, 7 de abril de 2017.- El Ayuntamiento de Pineda de Mar y Telefónica han inaugurado este mediodía la nueva Oficina de Turismo, la primera completamente digital e interactiva de Cataluña. La presentación del nuevo equipamiento ha corrido a cargo del Alcalde de Pineda, Xavier Amor; la regidora de Turismo, Carme Aragonès; y el Director de Administraciones Públicas de Telefónica Cataluña, Mariano Yágüez.

Con este proyecto, Telefónica y el Ayuntamiento de Pineda ponen en marcha la primera Oficina de Turismo que ofrece una visita experiencial, diseñada para que el visitante reciba una atención excelente, diferenciada y de vanguardia.

Este nuevo equipamiento es el resultado de un estudio de las necesidades específicas de la población que ha permitido a Telefónica ajustar cada instalación que la conforma, dotando así a la ciudad de un equipamiento de última tecnología que permite al visitante enviar postales digitales, informarse mediante tótems e interactuar con las pantallas que construyen el espacio ahorrando colas.

Adaptarse a los tiempos actuales

Después de una trayectoria de muchos años –la primera oficina de atención al visitante data del 1965–, el Servicio se ha adaptado a las nuevas necesidades del mercado, asumiendo nuevos retos. La Oficina deja de ser exclusivamente un Servicio de información y se convierte en un producto turístico más, sin perder su esencia de apoyo incondicional al sector y a todo el destino en su conjunto. Según el Alcalde de Pineda de Mar, Xavier Amor, con este nuevo equipamiento “Pineda se



sitúa en el mapa de los municipios más innovadores de Cataluña y convierte la atención al turista en una experiencia inolvidable".

Pineda ha hecho de su Oficina un elemento atractivo para el visitante, una apuesta tecnológica que, con el apoyo de Telefónica, la ha convertido en un punto de encuentro del municipio, con acceso a la información totalmente interactiva y de entretenimiento para toda la familia. No obstante, la Oficina mantiene la orientación y el asesoramiento tradicionales, con el servicio de atención presencial y con el apoyo de material impreso.

Tecnología y elementos innovadores y experienciales

La nueva Oficina cuenta con un *Videowall de Pensamientos*; una gran pantalla dotada de una cámara Kinect que detecta la imagen y los movimientos de los visitantes, apareciendo globos de diálogos que les trasladan mensajes sobre lo que se ofrece en Pineda. Levantando una mano, el visitante podrá modificar el idioma en el cual se muestran estos pensamientos; en catalán, castellano, inglés y francés.

El visitante también hallará un atril informativo y de consulta que ofrece una agenda de eventos, lugares de interés y servicios destacados, y que se sitúa bajo una campana de sonido que emite una locución sincronizada con esta información visual e interactiva, evitando colas y facilitando cierta confidencialidad en las consultas.

Además, dispone de un espacio singular decorado para los niños, donde los más pequeños podrán pintar en una pantalla táctil interactiva divertidas láminas relacionadas con iconos de Pineda que posteriormente podrán enviar por correo electrónico a modo de postales.

Al salir, los mayores también podrán seleccionar su postal virtual de Pineda y reenviarla de forma electrónica a través de su smartphone, o publicarla como un recuerdo de su estancia en el municipio a través de las redes sociales.

Se trata de una oficina de elementos vivos y cambiantes que pretende aprender de la experiencia y sensaciones percibidas por el visitante, de manera que antes que este abandone el espacio, pueda rellenar una encuesta de satisfacción muy sencilla a través de una tablet colocada en la salida.

Telefónica ha elaborado todos los contenidos que alimentan las pantallas. Todos los elementos que conforman la Oficina son inteligentes, de manera que siempre están actualizados porque los contenidos de las pantallas se modifican automáticamente.

La colaboración con Telefónica

No es la primera vez que Telefónica y el Ayuntamiento de Pineda trabajan conjuntamente y llevan a término proyectos para mejorar el municipio y la calidad de vida de sus ciudadanos. Cuentan con la experiencia del proyecto de despliegue de la Cartelería Informativa, con la instalación de pantallas



en 8 ubicaciones del municipio que conforman un nuevo canal de comunicación entre el consistorio y la ciudadanía, que reúne información relativa a la agenda de actos, eventos o noticias de interés, y que acerca a las personas todo aquello que pasa en la población, haciéndolos partícipes. Y como proyectos previstos, se está estudiando poner en marcha una app de buzón ciudadano que permitirá a los vecinos de Pineda comunicar y denunciar al Ayuntamiento cualquier incidencia en el espacio público; así como la instalación de Social Wifi en tres centros del Ayuntamiento.

Ubicación emblemática

Esta nueva Oficina se ubica en el ala sur del emblemático edificio del Ayuntamiento de Pineda de Mar (Plaça Catalunya, 1) donde, desde la segunda mitad del siglo XIX hasta el año 1974 cuando se construyó la actual escuela Jaume I, estaba la clase de las niñas de la Antigua escuela pública. La inauguración ha coincidido con la conmemoración del centenario de la su reconstrucción, el año 1917.

Acerca de Telefónica en Cataluña

Telefónica ratifica su compromiso con el bienestar económico y social de Cataluña. Muestra de ello son los 361 puntos de venta, los 274,8 millones de euros facturados a un total de 247 proveedores, los cinco centros de atención telefónica a sus clientes en Cataluña, y la contribución al trabajo a través de las 4.399 personas que tiene en plantilla. Además, Telefónica da apoyo al sector de las TIC, la cultura, la emprendimiento y el deporte a través de diferentes patrocinios.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las Comunidades donde está presente. Éste es nuestro objetivo en Cataluña: mejorar la vida de los catalanes, facilitando el desarrollo de los negocios y contribuyendo al progreso de esta comunidad siendo sensible a los retos que exige la sociedad actual. Por eso ofrecen los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan todo aquello que se propongan.